

リクプル

採用の確率を、出す前から高める。

求人競争力を調べ、求職者の声で伝え方を確かめ、面接前の判断材料まで整える採用支援です。

採用前の判断材料を、三つの方法で。

募集を始める前から、公開後の改善、応募者の見極めまでを一つの流れで支えます。

01

0—100

求人競争力診断

実在する競合求人を0～100点で比較し、給与・休日・条件・原稿の書き方などから、応募につながりにくい理由を明らかにします。

02

VOICE

リクプルボイス

求職者本人が登録するパネルを自社で運営。求人原稿を実際に読んでもらい、『応募したいか』『どこが気になるか』を有償で率直に答えてもらいます。

2026年8月時点：750名超
看護師・薬剤師を中心に全国へ広がっています。

03

6 TESTS

リクプルフィット

KD3が自社開発したオンライン検査です。早期離職傾向／地頭と学習速度／事務作業の正確さ／リーダー適性／社風との相性／役員・幹部候補としての適性の6種類を提供しています。

診断から改善まで、止めずに進める。

媒体を固定せず、採用したい人と地域・職種に合わせて配信方法を選び、反応を確かめながら改善します。

01

課題と競合を
診断する

02

取材し、原稿を
制作する

03

配信し、原稿を
改善する

04

応募者を見極め、
報告する

OUR POSITION

採用の見込みが低い場合は、正直にお伝えします。

資格が必須の専門職や、業界全体で条件競争になっている職種では、求人広告だけで採用に至らないことがあります。事前の診断で見込みが低いと判断した場合は、『やらないほうがよい』とお伝えします。